

CÓDIGO DE COLORES

PALETA COMPLEMENTARIA

La paleta complementaria se ha pautado por si es necesario emplear gradaciones del color institucional que define a cada municipio.

Para estos casos se muestra la gradación de cada color hacia el negro y hacia el blanco. Por tanto, deben ser usados solamente los colores que se muestran en este escalonamiento para garantizar el orden en las diferentes tonalidades a emplear.

abcdefghijklmno
 pqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 0123456789;?
abcABC

DIN 1451 Std. Engschrift

abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789;?
abcABC

PF DIN Text Comp Pro

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

La tipografía DIN es un tipo de letra Sans Serif humanística que presenta en sus formas rasgos que remiten a la caligrafía, al trazo de la letra hecha por el ser humano, pero en este caso con una perspectiva más moderna, contemporánea, que le brindan claridad y simplicidad a la marca.

Esta tipografía se emplea para el logotipo (Ver Ref. 7) y el genérico (Ver Ref. 8). Las versiones más utilizadas son la DIN 1451 Std. Engschrift, DIN Text Comp Pro.

JATIBONICO CABAIGUÁN

Ref. 7. Logotipo. tipografía DIN 1451 Std. Engschrift

DESARROLLO LOCAL

Ref. 8. Genérico. Tipografía DIN 1451 Std. Engschrift

abcdefghijklmnop
 pqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 0123456789;?

abcABC

Myriad Pro Regular

abcdefghijklmnop
 pqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 0123456789;?

abcABC

Myriad Pro Italic

abcdefghijklmnop
 pqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 0123456789;?

abcABC

Myriad Pro Semibold

abcdefghijklmnop
 pqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 0123456789;?

abcABC

Myriad Pro Semibold Italic

abcdefghijklmnop
 pqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 0123456789;?

abcABC

Myriad Pro Bold

abcdefghijklmnop
 pqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 0123456789;?

abcABC

Myriad Pro Bold Italic

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

La tipografía Myriad Pro es la tipografía institucional que se empleará para el eslogan y cuerpos de textos por ser una fuente con un alto grado de legibilidad tanto en el medio digital como impreso.

Es una fuente que además se encuentra instalada en el paquete de tipografías del sistema operativo Windows, el cual está presente en la mayoría de las computadoras, lo cual facilita su accesibilidad.

Las versiones más utilizadas son la Myriad Pro Regular, Myriad Pro Italic, Myriad Pro Semibold, Myriad Pro Semibold Italic, Myriad Pro Bold y Myriad Pro Bold Italic como se muestra en esta página.

Ref. 9. Variante óptima



Ref. 10. Variante a líneas



Ref. 11. Variante económica



VARIANTES DE COLOR

Las variantes de color que se permiten emplear en el identificador son las que se pautan en esta página del Manual de Marca.

La primera variante es la variante óptima (Ver Ref. 9), puesto que presenta todos sus rasgos originales. Se recomienda usarla en la mayoría de los casos porque permite posicionar la marca en su totalidad.

La segunda variante, llamada variante a líneas (Ver Ref. 10), está pensada para utilizar en métodos de impresión que necesiten optimizarse para una tinta, es el caso de serigrafía, bordados, sublimación o transfer textil. En este caso la marca se reduce a líneas.

La versión económica, blanco y negro, (Ver Ref. 11) será utilizada para impresiones de bajo costo. Siempre que exista posibilidad de utilizar la variante óptima, se recomienda no recurrir a la versión a líneas o a la económica.

Ref. 9. Variante óptima



Ref. 10. Variante a líneas



Ref. 11. Variante económica

VARIANTES DE COLOR

Las variantes de color que se permiten emplear en el identificador son las que se pautan en esta página del Manual de Marca.

La primera variante es la variante óptima (Ver Ref. 9), puesto que presenta todos sus rasgos originales. Se recomienda usarla en la mayoría de los casos porque permite posicionar la marca en su totalidad.

La segunda variante, llamada variante a líneas (Ver Ref. 10), está pensada para utilizar en métodos de impresión que necesiten optimizarse para una tinta, es el caso de serigrafía, bordados, sublimación o transfer textil. En este caso la marca se reduce a líneas.

La versión económica, blanco y negro, (Ver Ref. 11) será utilizada para impresiones de bajo costo. Siempre que exista posibilidad de utilizar la variante óptima, se recomienda no recurrir a la versión a líneas o a la económica.

Ref. 9. Variante óptima



Ref. 10. Variante a líneas



Ref. 11. Variante económica



VARIANTES DE COLOR

Las variantes de color que se permiten emplear en el identificador son las que se pautan en esta página del Manual de Marca.

La primera variante es la variante óptima (Ver Ref. 9), puesto que presenta todos sus rasgos originales. Se recomienda usarla en la mayoría de los casos porque permite posicionar la marca en su totalidad.

La segunda variante, llamada variante a líneas (Ver Ref. 10), está pensada para utilizar en métodos de impresión que necesiten optimizarse para una tinta, es el caso de serigrafía, bordados, sublimación o transfer textil. En este caso la marca se reduce a líneas.

La versión económica, blanco y negro, (Ver Ref. 11) será utilizada para impresiones de bajo costo. Siempre que exista posibilidad de utilizar la variante óptima, se recomienda no recurrir a la versión a líneas o a la económica.

Ref. 9 Variante óptima



Ref. 10 Variante a líneas



Ref. 11 Variante económica



VARIANTES DE COLOR

Las variantes de color que se permiten emplear en el identificador son las que se pautan en esta página del Manual de Marca.

La primera variante es la variante óptima (Ver Ref. 9), puesto que presenta todos sus rasgos originales. Se recomienda usarla en la mayoría de los casos porque permite posicionar la marca en su totalidad.

La segunda variante, llamada variante a líneas (Ver Ref. 10), está pensada para utilizar en métodos de impresión que necesiten optimizarse para una tinta, es el caso de serigrafía, bordados, sublimación o transfer textil. En este caso la marca se reduce a líneas.

La versión económica, blanco y negro, (Ver Ref. 11) será utilizada para impresiones de bajo costo. Siempre que exista posibilidad de utilizar la variante óptima, se recomienda no recurrir a la versión a líneas o a la económica.

Ref. 9. Variante óptima



Ref. 10. Variante a líneas



Ref. 11. Variante económica

VARIANTES DE COLOR

Las variantes de color que se permiten emplear en el identificador son las que se pautan en esta página del Manual de Marca.

La primera variante es la variante óptima (Ver Ref. 9), puesto que presenta todos sus rasgos originales. Se recomienda usarla en la mayoría de los casos porque permite posicionar la marca en su totalidad.

La segunda variante, llamada variante a líneas (Ver Ref. 10), está pensada para utilizar en métodos de impresión que necesiten optimizarse para una tinta, es el caso de serigrafía, bordados, sublimación o transfer textil. En este caso la marca se reduce a líneas.

La versión económica, blanco y negro, (Ver Ref. 11) será utilizada para impresiones de bajo costo. Siempre que exista posibilidad de utilizar la variante óptima, se recomienda no recurrir a la versión a líneas o a la económica.

Ref. 9. Variante óptima



Ref. 10. Variante a líneas



Ref. 11. Variante económica



VARIANTES DE COLOR

Las variantes de color que se permiten emplear en el identificador son las que se pautan en esta página del Manual de Marca.

La primera variante es la variante óptima (Ver Ref. 9), puesto que presenta todos sus rasgos originales. Se recomienda usarla en la mayoría de los casos porque permite posicionar la marca en su totalidad.

La segunda variante, llamada variante a líneas (Ver Ref. 10), está pensada para utilizar en métodos de impresión que necesiten optimizarse para una tinta, es el caso de serigrafía, bordados, sublimación o transfer textil. En este caso la marca se reduce a líneas.

La versión económica, blanco y negro, (Ver Ref. 11) será utilizada para impresiones de bajo costo. Siempre que exista posibilidad de utilizar la variante óptima, se recomienda no recurrir a la versión a líneas o a la económica.

Ref. 12. Aplicación sobre fondos de color o imágenes



ZONA DE RESTRICCIÓN

La zona de restricción es el área de respeto que se debe mantener entre el identificador y otros elementos gráficos como imágenes, tipografías y también otros identificadores. En este caso, al identificador se le aplicará un reborde blanco para su utilización sobre fondos de color o imágenes (Ver Ref. 12).

En el caso de convivir con otros identificadores se deberá tomar como referencia mínima, ocho veces el ancho la letra 'A' del genérico para determinar el área de respeto que debe mantenerse entre un identificador y otro (Ver Ref. 13).

Ref. 13. Espacio mínimo de convivencia



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE



NO DISTORSIONAR



NO CAMBIAR COLOR



NO PERSPECTIVA



NO CAMBIAR COMPOSICIÓN



NO USAR NUEVOS COLORES

PROHIBICIONES

Bajo ninguna circunstancia se pueden interpretar los signos de identidad de otra manera que no sean las pautadas en este Manual.

La lista de prohibiciones podría ser interminable. A continuación se listan algunas como referencia para una mayor comprensión en la aplicación de la marca:

NO DISTORSIONAR EL IDENTIFICADOR, DEFORMANDO-LO VERTICAL U HORIZONTALMENTE

NO CAMBIAR EL COLOR INSTITUCIONAL PAUTADO PARA CADA IDENTIFICADOR.

NO ROTAR, INCLINAR O APLICAR PERSPECTIVA AL IDENTIFICADOR.

NO VARIAR LA COMPOSICIÓN PAUTADA DEL IDENTIFICADOR.

NO USAR OTROS COLORES QUE NO ESTÉN DEFINIDOS EN LA PALETA PRINCIPAL O LA PALETA COMPLEMENTARIA.

NO APLICAR DEGRADADOS O TEXTURAS EN EL INTERIOR DEL IDENTIFICADOR.

NO UTILIZAR EL IDENTIFICADOR SIN EL CAMPO GRÁFICO

MANUAL DE APLICACIONES

Papelería institucional
Aplicaciones promocionales
Aplicaciones digitales



PAPEL TIMBRADO PARA CARTA

VERSIÓN DE LUJO

Formato

Carta 21,59 x 29,74 cm.

Tipo de Papel

Papel bond 95 gramos.

Tipografías

Cuerpo de texto: Myriad Pro Regular 10/12 pts.

Remite y destinatario: Myriad Pro Italic 10/12 pts.

Datos de la institución

Dirección: Myriad Pro Regular 8/9,6 pts.

Teléfono y Fax: Myriad Pro Semibold Italic 8/9,6 pts y Myriad Pro Italic 8/9,6 pts.

Email: Myriad Pro Semibold Italic 8/9,6 pts

Color: Negro al 70%, R:77 G:77 B:77



PAPEL TIMBRADO PARA CARTA

VERSIÓN ECONÓMICA

Formato

Carta 21,59 x 29,74 cm.

Tipo de Papel

Papel bond 95 gramos.

Tipografías

Cuerpo de texto: Myriad Pro Regular 10/12 pts.

Remitente y destinatario: Myriad Pro Italic 10/12 pts.

Datos de la institución

Dirección: Myriad Pro Regular 8/9,6 pts.

Teléfono y Fax: Myriad Pro Semibold Italic 8/9,6 pts y Myriad Pro Italic 8/9,6 pts.

Email: Myriad Pro Semibold Italic 8/9,6 pts

Color: Negro al 70%, R:77 G:77 B:77



A. Nombre y apellidos
Cargo que ocupa
Institución

Forma de contacto

Miembro del Consorcio de Cereales, Fideicomiso, Unidad de
de 30 mil habitantes en los diferentes territorios, y
de la zona de implementación conjunta con una red de
Municipio de La Habana de Pedro La Cruz del Bayamo

El presente local se trata de la implementación y el
general de una comunidad, siendo a través de las
de la estructura organizativa, participativa de
los diferentes niveles.

En esta implementación, se busca definir el tipo
de estructura y de la actividad local, orientada
de las actividades de vida en el desarrollo
de las acciones socioeconómicas locales, y
dentado de las acciones organizativas y
momento organizativo local y la creación de
se garantiza la implementación del
capacidad y recursos humanos, técnicos
dentado.

Atentamente

Nombre y apellidos
Cargo que desempeña

Correspondencia
Teléfono (53) 71 510 510



A. Nombre y apellidos
Cargo que ocupa
Institución

Forma de contacto

Miembro del Consorcio de Cereales, Fideicomiso, Unidad de
de 30 mil habitantes en los diferentes territorios, y
de la zona de implementación conjunta con una red de
Municipio de La Habana de Pedro La Cruz del Bayamo

El presente local se trata de la implementación y el
general de una comunidad, siendo a través de las
de la estructura organizativa, participativa de
los diferentes niveles.

En esta implementación, se busca definir el tipo
de estructura y de la actividad local, orientada
de las actividades de vida en el desarrollo
de las acciones socioeconómicas locales, y
dentado de las acciones organizativas y
momento organizativo local y la creación de
se garantiza la implementación del
capacidad y recursos humanos, técnicos
dentado.

Atentamente

Nombre y apellidos
Cargo que ocupa



A. Nombre y apellidos
Cargo que ocupa
Institución

Atentamente
Fecha 17 de 19 de Septiembre



A. Nombre y apellidos
Cargo que ocupa
Institución

Forma de contacto

Miembro del Consorcio de Cereales, Fideicomiso, Unidad de
de 30 mil habitantes en los diferentes territorios, y
de la zona de implementación conjunta con una red de
Municipio de La Habana de Pedro La Cruz del Bayamo

El presente local se trata de la implementación y el
general de una comunidad, siendo a través de las
de la estructura organizativa, participativa de
los diferentes niveles.

Atentamente

Nombre y apellidos
Cargo que desempeña



A. Nombre y apellidos
Cargo que ocupa
Institución

Forma de contacto

Miembro del Consorcio de Cereales, Fideicomiso, Unidad de
de 30 mil habitantes en los diferentes territorios, y
de la zona de implementación conjunta con una red de
Municipio de La Habana de Pedro La Cruz del Bayamo

Atentamente

Nombre y apellidos
Cargo que desempeña



Atentamente
Fecha 17 de 19 de Septiembre

Correspondencia
Teléfono (53) 71 510 510



A. Nombre y apellidos
Cargo que ocupa
Institución

Frase de saludo:

Minas es un municipio de Camagüey, Cuba, donde hay de 39 mil habitantes en las diferentes localidades. El fábrica de instrumentos musicales con una tradición mación en La Emisora de Radio La Voz del Bayatabo

El desarrollo local se basa en la identificación y ag genes de una comunidad, barrio o ciudad. Se con factores económicos y no económicos, entre el rollo económico local.

En esta perspectiva, se podrá definir el desan mía y de la sociedad local, orientado ciones de vida de su población neoeconómicos locales, p recursos endógenos en y la creación de del capital inos y



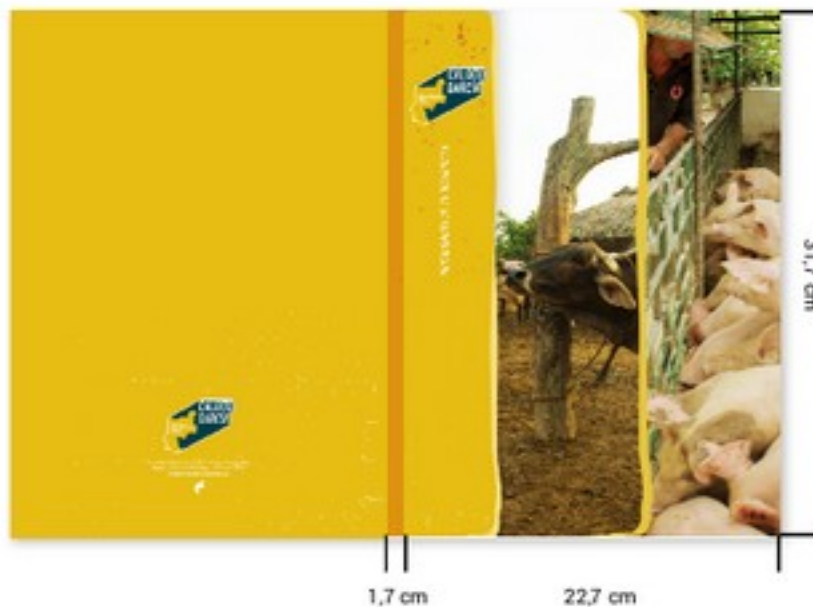
A. Nombre y apellidos
Cargo que ocupa
Institución

Frase de saludo:

Minas es un municipio de Camagüey, Cuba, donde hay de 39 mil habitantes en las diferentes localidades. El fábrica de instrumentos musicales con una tradición mación en La Emisora de Radio La Voz del Bayatabo

El desarrollo local se basa en la identificación y ag genes de una comunidad, barrio o ciudad. Se con factores económicos y no económicos, entre el rollo económico local.

En esta perspectiva, se podrá definir el desan mía y de la sociedad local, orientado ciones de vida de su población neoeconómicos locales, p recursos endógenos en y la creación de del capital inos y



CARPETA INSTITUCIONAL

Formato

22,7 x 31,7 cm

Tipo de papel

Cartulina cromada igual o mayor a 300 gramos.

Datos de la institución

Dirección: Gotham Book 8/9,6 pts.

Teléfono y Fax: Gotham Medium Italic 8/9,6 pts y Gotham Book Italic 8/9,6 pts.

Email: Gotham Medium Italic 8/9,6 pts

Color: Papel

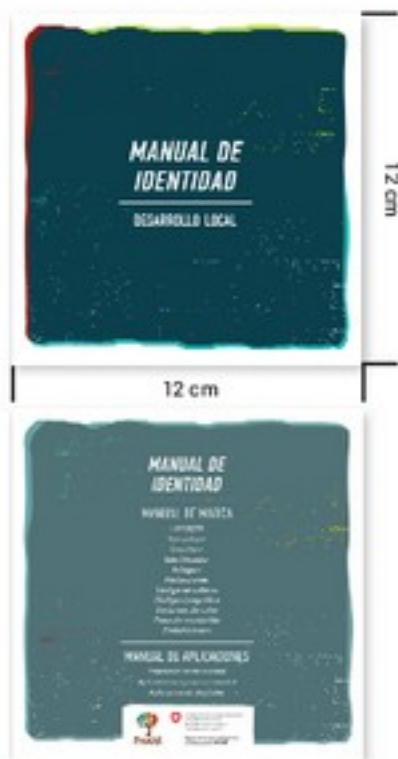




ORGANIZACIÓN DE LOS AGRICULTORES DE LA ZONA SUR



Organización de los Agricultores de la Zona Sur
Teléfono: (810) 201 1811 Fax: (810) 201 1812
www.organizaciondelazonasur.org



CD/DVD