



**MANUAL DE  
IDENTIDAD**

DESARROLLO LOCAL

MANUAL DE  
IDENTIDAD

DESARROLLO LOCAL



## PULÓVER



## PULÓVER



## PULÓVER









Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
Agencia Suiza para el Desarrollo  
y la Cooperación COSUDE



## GORRAS



## JARRAS





## LONAS

### **Material**

Las gigantografías, roll up banners, vallas, banderola pueden ser materiales promocionales de gran formato que ayudan a posicionar la marca y sus conceptos.

En estos soportes de gran escala siempre se deberá incluir el eslogan. Pueden tener variantes verticales u horizontales en dependencia del espacio de ubicación.

## LONAS





## MOUSE PAD

**Formato**

25 x 18 cm

Identidad aplicada a otros soportes promocionales.

---



LLAVEROS





## FONDO DE ESCRITORIO

**Formato**

1366px x 768px

---







## PRESENTACIÓN POWER POINT

### *Resolución de pantalla*

1024px x 768px

### *Tamaño de pantalla*

4:3

---

**MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL**

Realización

Kalos creativos

Dirección creativa

Melissa Pérez

Diseño gráfico de identificadores

Yaimel López

Carlos Quesada

Diseño gráfico del manual y aplicaciones

Carlos Quesada

---

# MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

---

## ESTRATEGIA DE MARCA PARA EL PROCESO DE DESARROLLO LOCAL

*Si le surge cualquier duda en la utilización de la marca o elementos relacionados con ella, puede contactar a:*

Centro de Desarrollo Local y Comunitario (CEDEL)

Maylin Castro

7 883 6465 ext.111

mailyn@cedel.cu

Equipo de comunicación Kalos Creativos

Melissa Pérez

7 883 4067/5 250 4345

kalos.creativos@gmail.com